



NAVIDAD

¡Es Navidad!: en casa, en las iglesias, por las calles... ¡Es Navidad!... ¡Luces y colores! ¡Cantos y júbilos!

La noticia es mundial; y de las buenas; y para todos. Para cuantos abren los ojos del corazón. Para los que lo saben y para los que no lo saben... Navidad es una explosión de luz en el mundo entero... de luz, de paz y de esperanza. ¡Para todos sin excepción! Ya no habrá más guerras. Ni más odios. Ni más hambres. Ni más dolor... porque Dios ha bajado a la tierra.

Dios vino a este mundo; se hizo Hombre. Está hecho niño. Se llama JESUS. Ha nacido de María, la de Nazaret, en Belén de Judá. El de los pastores y el de los Reyes Magos. El de todo que a Él se acerca. El vino, y vendrá y viene cada día: a ti, al otro, y al de más allá.

Acógelo y repártelo.... hasta que llegue a todos, ¡a todos!



PAREJA Y PAREJAS

NOVIAS Y NOVIOS

PADRES Y MADRES

HOGAR Y FAMILIA

AMOR Y AMOR Y AMOR

RELACIÓN Y DIALOGO

FECHAS IMPORTANTES

FAMILIA Y NAVIDAD

En una u otra forma, la familia, - matrimonio con hijos - es **lo más nuclear y fundamental** en casi todas las sociedades y religiones de la historia; la realidad más humana y más divina de todas.

En nuestra cultura occidental, de raíces judeo-cristianas, ¿qué familia, si puede, no se junta por Navidad? ¿Sabes que este Papa, Francisco, ha promovido en toda la Iglesia Católica **dos años enteros de reflexión sobre**

la familia, con dos Sínodos de Obispos [2014 y 2015] sobre la misma? ¿Y conoces, por dentro, el documento "**Amoris Laetitia**" que él redactó [2016] utilizando las reflexiones y conclusiones de esos dos grandes acontecimientos?

¿No ves que lo mejor de cada uno, nos viene de los miembros de nuestras familias y de otras personas cercanas? ¿Dónde aprendiste a amar, a perdonar, a ayudar, a valorar, admirar y respetar?

MÁS SOBRE EL “NO - VERBAL”

Sería impropio que anduviéramos desnudos... Nuestra cultura nos indica o nos obliga, en cierta manera, a cubrirnos, a “añadirnos” cosas encima, a “**vestirnos**”. Nos colocamos una ropa, un peinado, un perfume o un no-perfume, unos cosméticos o ningún cosmético, joyas, amuletos... En definitiva nos “sumamos”, “nos añadimos valores”.

Estos “valores añadidos” son **indicadores de mensaje**, de un mensaje **bidireccional**: hacia nosotros mismos, que somos quienes nos los ponemos, y hacia los demás, que son a los que se lo ofrecemos o se lo “arrojamos”....

Pueden ser fruto de una situación cultural actual... o por el afán de estar en el deseo del otro... en lugar de escuchar cuál es **nuestro deseo**... Si uno no se escucha, no satisface el deseo propio, porque “**no lo conoce**”; podrá ofrecer su mensaje, pero será un mensaje sesgado, equívoco, ambiguo, erróneos o, al menos, no pleno...

Existe un conjunto de **elementos que acompañan más directamente** a la comunicación verbal, que utilizamos tanto para **reforzar** un mensaje verbal como para **ocultarnos** detrás de ellos...

-la **cualidad de la voz**: su registro, su volumen, su ritmo y velocidad, su resonancia... consciente o inconscientemente “**califican**” el contenido de nuestras palabras.



-las “**vocalizaciones**”, es decir,

*los caracterizadores vocales: risas, bostezos, estornudos, toses, pausas, errores, latencias...

*los calificadores vocales: los cambios de intensidad, de muy fuerte a muy débil, la modulación de aguda a grave, el arrastrar las palabras - y

*las segregaciones vocales – hum, ah, m-hmm, sonidos extraños...

Esta última categoría – el no-verbal en el lenguaje - empieza a ser hoy **un signo de alerta**...

Una juventud, que tiene muchísima más información que la de hace años, que tiene muchísimos más medios a su alcance, que puede extenderse y expandirse por todo el universo en las más sofisticadas autopistas de la información, ¿por qué está perdiendo lo que le caracteriza como ser humano? ¿Por qué cada vez habla menos y peor? ¿Por qué cada vez escribe menos y peor?

Parece que hay **algo por debajo que no quiere que haya comunicación**, o tanta ansia de comunicación, que ésta comienza a llenarse de **ruidos**.

La comunicación es un conjunto de sonidos, pero para que haya una “buena sintonía” **no debe haber ruidos**.



MÁS SOBRE EL “NO-VERBAL”

Si el lenguaje se llena de **ruidos**, se rodea de **barreras**, es porque hay ruidos, hay barreras, hay **interferencias**... se ha perdido el hilo conductor de la comunicación... **el interés de comunicarnos: encontrarnos** con el otro, conmigo mismo.

Estas barreras – ruidos, interferencias – que ahogan al lenguaje verbal y no-verbal, son fundamentalmente **barreras emocionales**:

- *fruto de experiencias mal vividas, de experiencias no vividas, pero imaginadas, que, por tanto, tienen una entidad....
- *fruto de muchos miedos, de muchos silencios...
- *y, sobre todo, fruto de que uno **no quiere** afrontar, no quiere mirar y preguntarse **¿quién soy yo?** Y si uno no puede responder a esta pregunta, **difícilmente puede dar nombre a otro...**

Con muchos “ruidos”, barreras e interferencias en la comunicación, difícilmente puede surgir una relación, un **encuentro yo-tú**, que “humaniza” a los dos.

El declive de la cultura actual nos encadena a las prisas, a la eficacia, a la superficie; y nos dificulta enormemente vivir encuentros que nos plenifican. [Fin].

[Tomado de: Ana María Calles Doñate, COMUNICACIÓN NO-VERBAL... en “El cuerpo vivenciado y analizado” de Carlos Alemany y Víctor García (Edts), DDB, Bilbao, pp. 65-82.]



FELIZ NAVIDAD



Si quieres encontrar amistad, dulzura y cercanía, llévalas contigo y dalas.

El perdón no cambia el pasado, pero sí, el futuro.

Quien conserva la facultad de ver la belleza no envejece.

Cada vez que te ríes añades un par de días a tu vida.

Lo que necesitas para ser feliz no es una vida cómoda, sino un corazón enamorado.



LOS “GRANOS DE CAFÉ”

La muchacha se quejaba con frecuencia de su vida y de la gente; y se amargaba con que nada le salía bien.

Un día, sin decir una palabra, su padre, chef de cocina, se la llevó al lugar del trabajo, tomó tres recipientes con agua y los puso al fuego. En uno colocó zanahorias, en otro, huevos, y en el tercero, unos granos de café. Muy pronto el agua de los tres estaba hirviendo.

A los 20 minutos los huevos estaban duros, las zanahorias blandas y los granos habían hecho del agua hirviendo una deliciosa pota de café, que la muchacha disfrutó de la mano de su padre sonriente. Y charlaron...

El agua hirviendo endureció a los huevos, ablandó a las zanahorias y se dejó transformar por los granos de café.

Para la hija y para ti: ¿de qué vas por la vida? ¿Te endureces, te ablandas o transformas a las personas con que te relacionas? ¿Y qué “granos de café” te transformaron a ti primero?

(De Antonio Mrtz. Guerra)



FINES de SEMANA para NOVIOS

F
O
R
M
A
R

FECHAS 2018

VALLADOLID

Febrero. . . 17 - 18

Abril. . . . 14 - 15

Junio. . . . 16 - 17

SALAMANCA

Más información

Antonio y Francis, Tf. 983 39 66 93
Angel y Tere [Sal.] Mov. 663 05 09 85

Para parejas

- que piensan casarse;
- que desean profundizar en los valores del matrimonio y la familia;
- que quieren sentar las bases sólidas de una relación rica y gozosa, ahora y para siempre;
- que se hacen el regalo de dos días de mutua presencia y acogida.

PAREJA JOVEN es una hoja digital mensual (Julio y Agosto no) de 4 páginas, gratis. Te habla de la persona, la pareja, el matrimonio joven, padres con hijos pequeños, etc., válido también para otros matrimonios y personas. Úsala y reenvíala a tu gente, a quienes pueda gustar, o manda su correo a la dirección: lucaco@grupodeltron.com Con absoluta privacidad. Pareja Joven se distancia y rechaza en absoluto el uso ilegal y perverso que algunos - privados y servidores - están ya haciendo de sus fotos y contenidos en Internet, utilizando la marca “pareja joven” para objetivos contrarios a los de nuestra Asociación. Pareja Joven es una marca registrada, nuestra.

Colabora con la: Asociación Pareja Joven c/c 2017 0308 29 30000 5459.