

# PAREJA JOVEN

Edición digital

Nr. 122 Noviembre 2018

## NOVIEMBRE



PAREJA Y PAREJAS

NOVIAS Y NOVIOS

PADRES Y MADRES

HOGAR Y FAMILIA

AMOR Y AMOR Y AMOR

RELACIÓN Y DIALOGO

FECHAS IMPORTANTES

Es el mes de las ánimas o de los Difuntos. Y de Todos los Santos. Y de la nieve en los altos. Y por San Andrés (30), en los pies. Recordamos a nuestros difuntos, perdón, a nuestros vivos aunque ya sin cuerpo. Oramos y agradecemos y pensamos.

¡La inmortalidad! ¡La gran creación del Amor! “El que cree en mí, vivirá para siempre”. La vida para siempre da luz y sentido a nuestro peregrinar por la tierra.

Con Noviembre tenemos ya cambiados los horarios; de repente vivimos días más cortos y noches más largas, casi de invierno. Esto nos facilita el pensar, la reflexión, la relación, la escucha.

Y en Noviembre la publicidad, incluidas calles y tiendas, nos adelanta la Navidad. Con sus reiterados y machacones anuncios, nos elimina el Adviento y nos presiona a vivir Reyes ya en Navidad. ¡Qué locura! Negocio, consumo, fiesta... con el precioso falso envoltorio de amor y felicidad (Fin).



## SEMBRAR

En el mundo rural la **sementera** fue siempre una tarea muy importante: la elección de la buena semilla, la preparación de la tierra, el grado de humedad, el momento oportuno y hasta la luna - creciente o menguante - se elegía con primor.

En la vida ciudadana, centrada en el estudio, la producción y el negocio, tales cuidados se trasladan a los planes y a los **proyectos**: a buscar y

elegir las fuentes, echar las bases, poner los fundamentos, **elegir bien personas** y materiales, seleccionar los mercados, revisar las tendencias...

También en la “**viña del Señor**”, en las “actividades pastorales” es Noviembre tiempo de inicios, de elección de trabajadores, de discernir la semilla y la calidad de los terrenos... son tiempos de sembrar. “Salió el sembrador.... “ (Fin)

## UN BESO ES SALUDABLE

Entre las parejas que se despiden con un beso por la mañana hay menor absentismo laboral, menos accidentes de tráfico, ganan un 25% más de dinero, y su esperanza de vida se alarga 5 años.

[Arthur Sazbo]

El beso es una prolongación de la lactancia.

[Popular]

Durante la edad media, “a partir del beso se podían explicar hasta los cambios que se producían en la política, en la religión y en el sistema de valores.”

[Yannik Carré]

El beso “es una demostración de cariño, de amor, de respeto, de amistad. Con un beso se comunican muchísimas cosas.”

[Francesca Albini]

“A través del beso los amantes desarrollan una mayor propensión a crear lazos fuertes, lo que incluye el deseo de formar una familia.

[Desmond Morris]



Tanto para la mujer como para el hombre, el primer beso es clave para continuar la relación, como si actuara como un filtro: “podría haber mecanismos en el subconsciente que detectan alguna incompatibilidad de tipo genético”.

[investigadores de la Universidad de Albany, N. York]

Hombre y mujer ven el beso con matices distintos... “el deseo de besar no se produce si no se alcanza un acuerdo con el olfato”.

[Alain Montadon]

Recuperar el placer del beso y la importancia del mundo emocional en la relación de pareja, (es) una manera también de vencer el tedio en las relaciones.

[Expertos]

Piergiorgio M. Sandri, Magazine, 07/02/16, pp. 34-37.



## LA FELICIDAD

**La felicidad se ha convertido en un instrumento de tortura.** Nos venden que la felicidad es algo instantáneo y fácil de adquirir... una felicidad postiza y a la venta, que nos convierte en drogodependientes emocionales.

**Adictos** a experiencias vibrantes... a un consumo de emociones constante; porque la oferta es infinita; lo que lo convierte en una tortura. Se trata de dosis perfectamente empaquetadas que nos mantienen sometidos y **enganchados** a una actividad incesante.

**Esa es la idea de felicidad que ha calado...** el culto al instante, la prioridad de **lo inmediato**, la **hiperactividad** para no perderse esas tendencias que nos prometen la dicha.

**Nos han condenado a ser felices por obligación** y, lo que es peor, por imitación. La palabra de **moda** es: tendencia, el viaje que no te puedes perder, el último gadget, el restaurante del momento con su cocina fusión, el imprescindible mindfulness... Se llevan las experiencias, nos venden viajes inolvidables, sensaciones gastronómicas, amistad y “me gusta” virtuales...

Estamos educando en la competitividad, en el análisis del **dato superficial**. La estadística se ha apoderado de nosotros. Estamos **falsificando la humanidad**, claudicando a la matematización del mundo e incluso de la emoción.

Los popes educativos, los “coaches” que ven mis alumnos universitarios por internet, les dicen:



“Sigue tu pasión y conviértela en tu **trabajo**”.

El mercado nos vende como centro de nuestra vida la realización y el triunfo a través del **trabajo**; pero hay cosas más importantes en la vida...

**La verdadera felicidad** es un modo de ser. **Sentirse feliz no es lo mismo que serlo**; tampoco es la alegría de un instante...

Es **una manera de ver la vida, una actitud con los que te rodean**, que hace que ellos mejoren y mejores tú.

Es **un edificio** que se construye desde la infancia con unos valores estables...

**Educar un árbol** para que sea estable lleva años, pero una vez que enraíza sabe buscar sus nutrientes y sus ramas son grandes y dan cobijo.

El **césped** crece muy rápido y es aparente, pero a la mínima se seca o se pudre.

Hay que plantar la semillita: **la del pensamiento crítico; enseñar a pensar...** atreverse a pensar y a reflexionar, y apartarse del hiperdinamismo, de hacer lo que todo el mundo hace...

José Carlos Ruiz  
*La Vanguardia*, Octubre 2018

## PERLAS PRECIOSAS

El primer beso no se da con la boca sino con los ojos.

La belleza complace los ojos; la dulzura encadena el alma.

El alma que hablar puede con los ojos, también puede besar con la mirada.

Quien conserva la facultad de ver la belleza no envejece.

Sólo se tiran piedras al árbol que tiene frutos.

La luna y el amor, cuando no crecen, disminuyen.

Excava el pozo antes de tener sed.

Cada vez que ríes añades un par de días a tu vida.

Con la mentira puedes ir muy lejos, pero sin esperanza de volver.

El perdón no cambia el pasado, pero sí el futuro.



## FINES de SEMANA para NOVIOS

### FECHAS 2018—2019

#### VALLADOLID

Nov. 24-25  
Febr. 16-17  
Abril 13-14  
Junio 15-16

#### SALAMANCA

Mayo 18-19

#### Más información

Antonio y Francis, Tf. 983 39 66 93  
Angel y Tere [Sal.] Mov. 663 05 09 85

### Para parejas

- que piensan casarse;
- que desean profundizar en los valores del matrimonio y la familia;
- que quieren sentar las bases sólidas de una relación rica y gozosa, ahora y para siempre;
- que se hacen el regalo de dos días de mutua presencia y acogida.

**PAREJA JOVEN** es una hoja digital mensual (Julio y Agosto no) de 4 páginas, gratis. Te habla de la persona, la pareja, el matrimonio joven, padres con hijos pequeños, etc., válido también para otros matrimonios y personas. Úsala y reenvíala a tu gente, a quienes pueda gustar, o manda su correo a la dirección: [lucaco@grupodeltron.com](mailto:lucaco@grupodeltron.com) Con absoluta privacidad. Pareja Joven se distancia y rechaza en absoluto el uso ilegal y perverso que algunos - privados y servidores - están ya haciendo de sus fotos y contenidos en Internet, utilizando la marca "pareja joven" para objetivos contrarios a los de nuestra Asociación. Pareja Joven es una marca registrada, nuestra.

Colabora con la: Asociación Pareja Joven c/c 2017 0308 29 30000 5459.